



vitamin de - Journal für junge Deutschlerner

MEDIADATEN 2023



Alle Daten kompakt!

Deutsch lesen - Deutsch lernen - Deutschland kennenlernen

Genau das bietet das „Journal für junge Deutschlerner - vitamin de“ seinen Lesern in der ganzen Welt.

vitamin de richtet sich vor allem an junge Deutschlerner im Ausland, die sich dafür entschieden haben, die deutsche Sprache nachhaltig zu erlernen, um sie in der Ausbildung, im Studium und bei der Berufswahl gewinnbringend einzusetzen. Die Sprachlernzeitschrift wird weltweit von Deutschlernern und Deutschlehrern gleichermaßen genutzt und begleitet sie im Deutschunterricht – von der Schule bis zum Sprachkurs an der Universität oder an den Goethe-Instituten.

vitamin de bietet aktuelle und vielseitige Lesetexte rund um das Thema Deutschland. Die Beiträge sind für Deutsch als Fremdsprache (DaF) bearbeitet (Sprachniveaus A2 bis C1). Ein erfahrenes Team aus deutschen Redakteuren und Spezialisten für DaF setzt die Themen leserfreundlich für ein junges Lesepublikum im Ausland um. Die Beiträge zu den Themen Landeskunde, Leben, Jugend, Studium und Kultur vermitteln ein breites Basiswissen über Deutschland und zeigen ein modernes Deutschlandbild.

Zu jeder Ausgabe werden Lernmaterialien und Übungen für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache angeboten. Ziel der Publikation ist es, junge Deutschlerner im Ausland beim Erwerb anerkannter Sprachzertifikate für Deutsch zu unterstützen und sie auf einen Aufenthalt in Deutschland vorzubereiten.



Herausgeber/Verlag:
Verein „vitamin de e. V.“
Danziger Str. 6,
10435 Berlin (DEU)
Tel.: +49 (0)157 82531075
E-Mail: verein@vitaminde.de
E-Mail: teschner@vitaminde.de

Auflage: 22.500 Exemplare

Verkaufte verbreitete Auflage: 22.200 Exemplare (pro Ausgabe)

Reichweite: 60.000 Leser (pro Ausgabe)

Verbreitung: 88 Länder

Erscheinungsweise: vier Ausgaben jährlich

Zielgruppe: junge Deutschlerner im Ausland (Schüler, Studierende, Absolventen), Deutschlehrer (Stand: Jan. 2023)



Deutschlehrerinnen in Neu-Delhi, Indien, mit „vitamin de“ (Foto W. Siemers)

Portfolio - Journal für junge Deutschlerner

- Jugendjournal und Sprachlernzeitschrift
- Deutschland: aktuell und leicht verständlich
- Wegweiser für ein Studium in Deutschland
- Texte und Materialien für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache



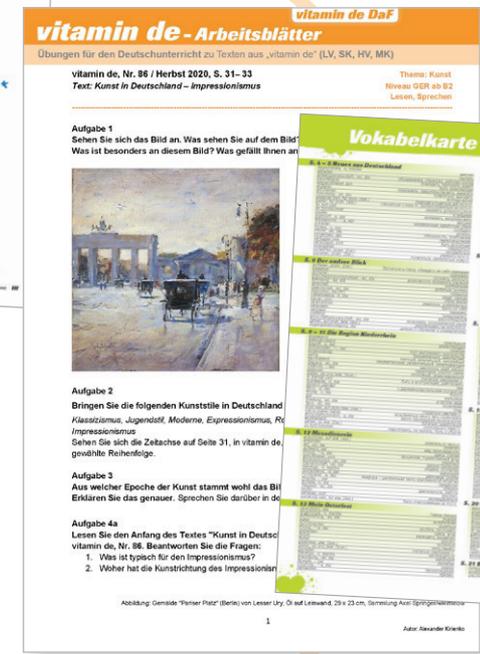
Texte und Beiträge zu Landeskunde, Leben, Jugend, Bildung und Studium sowie Kultur vermitteln Basiswissen über Deutschland.

- Alle Texte sind nach den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen gekennzeichnet:
- Leichte Texte (A2)
 - Mittelschwere Texte (B1)
 - Schwere Texte (B2 – C1)
- Diese Texte unterhalb des B2-Niveaus sind für Lerngruppen zu empfehlen, die anstreben, das Deutsche Sprachdiplom zweiter Stufe (DSD II) zu erwerben.
- Diese Texte auf B2/C1-Niveau sind für Lerngruppen zu empfehlen, die anstreben, das Deutsche Sprachdiplom zweiter Stufe (DSD II) zu erwerben.

vitamin de erscheint in einigen Ländern mit Regionalseiten mit Beiträgen rund um das Deutschlernen sowie über Projekte der deutschen Kulturmittler vor Ort, aktuell in China, Russland, der Ukraine und Zentralasien.



Zu jeder vitamin-de-Ausgabe gibt es Lernmaterialien mit Übungen, Arbeitsblätter und Worterklärungen zu den Texten im Journal.



www.vitaminde.de bietet ergänzend zu jeder vitamin-de-Ausgabe Audios bzw. Hörtexte, ein Landeskunde-Quiz und Leseproben an.



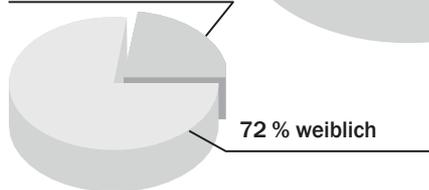
Leserschaftsdaten

Leserstruktur

15 bis 30 Jahre

Schüler, Studenten,
junge Deutschlerner,
junge Berufstätige

28 % männlich



35 bis 65 Jahre

Lehrer, Dozenten, Berufstätige

Einheimische Lehrkräfte:
Lehrer weiterführender
Schulen, Hochschullehrer,
Sprachlehrer

Multiplikatoren: Deutschlehrer und
Fachberater der Zentralstelle für das
Auslandsschulwesen (ZfA),
Bildungsreferenten der Goethe-Institute,
Lektoren des Deutschen Akademischen
Austauschdienstes (DAAD)

65 %

35 %

Distribution weltweit

- 88 Länder
- 158 Bibliotheken/Deutsche Lesesäle
- 988 Schulen weltweit (Deutsches Sprachdiplom/KMK)
- 285 Schulen: Partner der Zukunft (Pasch/Fit)
- 23 Goethe-Institute (im Ausland)
- 26 Sprachlernzentren der Goethe-Institute
- 135 Hoch- und Fachschulen (im Ausland)
- 421 Zentren der deutschen Minderheit im Ausland
- 1.803 Einzelabonnenten

Verbreitung/Auflage nach Ländern (1 bis 23)

Russland	3.861
Polen	1.748
Ukraine	1.364
China	1.148
USA	1.133
Italien	1.061
Kroatien	1.034
Rumänien	953
Bulgarien	720
Usbekistan	672
Slowakei	670
Kasachstan	652
Kanada	648
Frankreich	644
Tschechien	527
Finnland	459
Ungarn	433
Argentinien	422
Bosnien-Hzg.	393
Spanien	348
Slowenien	341
Schweden	333
Paraguay	324

Verlagsobjekt - Überblick

Verlag / Redaktion	Verein „vitamin de e.V.“, Berlin, Deutschland (Assoziation „Verlag Press.DE“ in Russland)
Herausgeber	Verein „vitamin de e.V.“ / Goethe-Institut Russland (Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg: VR 25254B)
Objektleitung	Robert Teschner (teschner@vitaminde.de)
Erscheinungsweise	vier Ausgaben im Jahr (März, Mai, Sept., Dez.) sowie thematische Sonderausgaben
Zeitschriftentyp	Sprachlernzeitschrift / Jugendjournal / Fachzeitschrift
Auflage	Print insgesamt: 22.500 Exemplare gesamt, verkaufte Auflage: 22.200 Exemplare (pro Ausgabe)
Verbreitung	in 88 Ländern, Hauptregionen: Europa, China, Zentralasien, Ostasien, Südasien, Amerika
Leser	60.000 Leser (pro Ausgabe)
Zielgruppe	junge Deutschlerner, Studenten, Schüler, Deutschlehrer, Dozenten, Multiplikatoren und Kulturmittler im Ausland, Angehörige der deutschen Minderheit in Mittel- u. Osteuropa und Russland/GUS
Verkauf/Preis	Abonnementverkauf: ein Abo (4 Ausgaben im Jahr) für alle Länder 22,00 Euro, inklusive Porto (Russland 660,00 Rubel), Rabatte für Schulen, Hochschulen
Zustellung	Postversand weltweit (im Abo-Preis inklusive)
Umfang	40 bis 52 Seiten
Format	210 x 287 mm
Papier	Umschlag 150 g/qm, Inhalt 80 g/qm
Druck	4/4-farbig, Bogenoffset
Bindung	Klammerheftung
Kontakt	Verein „vitamin de e.V.“ Leitung: Robert Teschner Danziger Str. 6, 10435 Berlin (DEU) Tel.: +49 (0)157 82531075 E-Mail: verein@vitaminde.de E-Mail: teschner@vitaminde.de



Anzeigenformate / Preise

Anzeigenplätze und Preise

Auflage: 22.500 Exemplare (pro Ausgabe), Leserkontakte: 60.000 (pro Ausgabe)
Verbreitung 88 Länder, 4 Ausgaben im Jahr (März, Mai, September, Dezember)

Positionen Print	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
Umschlag S. 2/3	2.100 €	-	-
Umschlag S. 4	2.600 €	-	-
Doppelseite	2.500 €	-	-
Seite innen	1.600 €	1100 €	800 €

Rabatte bei Mehrfach-Schaltung: 2 Anzeigen 10 %, 3 Anzeigen 15 %, 4 Anzeigen: 25 %

Rubrikanzeige (bis 40 x 90 mm): 400 Euro.

Interaktive Links in Anzeigen in online verfügbaren PDF-Versionen des Journals: pauschal 300 Euro, Laufzeit 3 Monate.

Alle Anzeigen 4-C, + 3 mm Beschnittzugabe. Daten als PDF-, PSD-, EPS- oder TIFF-Datei per E-Mail an teschner@vitaminde.de oder als Download per Link.

Online-Anzeigen und Werbung bei www.vitaminde.de

Logo- und Bannerwerbung mit Verlinkung zu Websites, interaktive Gimmicks: pro Monat 500 Euro, pro Quartal 800 Euro, pro Jahr 2.800 Euro.

Ausgaben und Termine vitamin de 2023

Nr.96 - Anzeigenschluss 06. März

Nr.97 - Anzeigenschluss 24. April

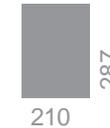
Nr.98 - Anzeigenschluss 28. August

Nr.99 - Anzeigenschluss 13. November



Werbeflächen

Maße Journal: 210 mm breit, 287 mm hoch



Umschlag

Umschlag
Seite 2,
Seite 3
210 x 287 mm

2.100 €

Umschlag
Seite 4
210 x 287 mm

2.600 €

Seiten innen und andere Formate

1 Seite innen
210 x 287 mm

1.600 €

1/2 Seite
210 x 142 mm

1.100 €

1/2 Seite
105 x 287 mm **1.100 €**

1/3 Seite
210 x 96 mm

800 €

1/3 Seite
70 x 287 mm **800 €**

CD

Beilagen und
Einleger im Format
bis max. 205 x 282 mm
bis 30 g auf Anfrage
800€ pro Tsd.