

2017



2017

2017

MEDIADATEN

ÜBER UNS

Auf einen Blick

Verlag / Redaktion	Verein „vitamin de e.V.“ / NKP „Verlag Press.DE“ (in Russland/GUS)
Herausgeber	Verein „vitamin de e.V.“ / Goethe-Institut Russland (Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg: VR 25254B)
Objektleitung	Robert Teschner (teschner@vitaminde.de)
Erscheinungsweise	4 Ausgaben im Jahr (März, Mai, September, Dezember) sowie thematische Sonderausgaben
Zeitschriftentyp	Sprachlernzeitschrift / Jugendjournal / Fachzeitschrift
Auflage	30.000 bis 32.000 Exemplare (pro Ausgabe)
Verbreitung	in 84 Ländern, Hauptregionen: Mittel-, Süd- u. Osteuropa, China, Zentralasien, Ostasien, Südasien, Süd- u. Nordamerika
Leser	80.000 bis 100.000 Leser (pro Ausgabe)
Zielgruppe	junge Deutschlerner, Studenten, Schüler, Deutschlehrer, Dozenten, Multiplikatoren und Kulturmittler im Ausland, Angehörige der deutschen Minderheit in Osteuropa u. Russland
Verkauf / Preis	Abonnementverkauf: 1 Abo (4 Ausgaben im Jahr) alle Länder 16,00 Euro, inklusive Porto (Russland 460,00 Rubel) Rabatte für Schulen, Hochschulen, Versand weltweit
Umfang	40 bis 52 Seiten
Format	210 x 287 mm
Papier	Umschlag 150 g/qm, Inhalt 80 g/qm
Druck	4/4farbig, Bogenoffset
Bindung	Klammerheftung

Kontakt
Hauptsitz Verein „vitamin de e.V.“
 Danziger Str. 6 / 10435 Berlin
 +49-(0)157-82531075
 verein@vitaminde.de
 teschner@vitaminde.de
Sitz Redaktion Russland
 ul. Puschkina 67 / 644010 Omsk (RUS)
 +7/3812/390951; redaktion@vitaminde.de

Steckbrief vitamin de

Das „Journal für junge Deutschlerner – vitamin de“ bietet jungen Deutschlernern, Studenten, Deutschlehrern sowie allen an Deutschland Interessierten im Ausland vielseitige und aktuelle Lesetexte zum Thema Deutschland.

Alle Beiträge sind für Deutsch als Fremdsprache (DaF) bearbeitet und eignen sich für den Deutschunterricht. vitamin de bietet Basiswissen über Deutschland und vermittelt ein modernes Deutschlandbild.

Ein erfahrenes Team aus deutschen Redakteuren und Spezialisten für Deutsch als Fremdsprache findet die Deutschland-Themen, die junge Menschen im Ausland interessieren und setzt sie modern und leserfreundlich um. Feste Rubriken sind Landeskunde, Leben, Jugend, Studium, Gesellschaft und Kultur. Ziel der Publikation ist, junge Deutschlerner im Ausland beim Erwerb anerkannter Sprachzertifikate für Deutsch zu unterstützen.

vitamin de erscheint vier Mal im Jahr als Printausgabe mit einer Auflage von 30.000 bis 32.000 Exemplaren pro Ausgabe.

INHALT

Landeskunde



Basiswissen und Fakten über Deutschland und die deutschsprachigen Länder.

Leben



Deutschland heute: Alltag, Freizeit, Jugendwelten, Wohnen, Trends, Werte.

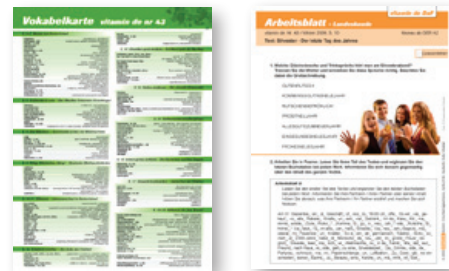
Feste Rubriken wie Landeskunde, Leben, Studium, Jugend und Kultur zeichnen ein aktuelles und abwechslungsreiches Deutschlandbild.

Studium und Stipendium



Vielseitige Informationen und Beiträge zu Studium und Hochschulen, Stipendien und Austauschprogrammen in Deutschland. Tipps für Karriere, Beruf und Bewerbung.

vitamin de für den Deutschunterricht



- stilistisch prägnantes Deutsch
- effektives Lesetraining / Leseverstehen
- Texte für Lerngruppen, die das Deutsche Sprachdiplom (DSD I u. II) erwerben wollen
- Sprachkarten, Übersetzungshilfen, Tests
- Unterhaltung mit Quiz, Comic, Horoskop
- Erfahrungsberichte, Experteninterviews
- Thematische Sonderausgaben

Alle Texte sind nach den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen bearbeitet und gekennzeichnet.

- * Leichte Texte (A2)
- ** Mittelschwere Texte (B1)
- *** Schwere Texte (B2 – C1)



Texte auf B2 / C1-Niveau für Lerngruppen, die anstreben, das Deutsche Sprachdiplom erster Stufe (DSD I) zu erwerben.




Texte unterhalb des B2-Niveaus für Lerngruppen, die anstreben, das Deutsche Sprachdiplom zweiter Stufe (DSD II) zu erwerben.

Regionalseiten: Belarus, China, Russland, Südwesteuropa, Ukraine, Zentralasien



Arbeitsblätter und Sprachkarten zu Texten aus vitamin de

 www.vitaminde.de: Arbeitsblätter und Audios (MP3) für das Les- und Hörverstehen zu Texten aus vitamin de. Kostenlos downloaden!



Fachberatung und Partner

vitamin de arbeitet eng zusammen mit dem Goethe-Institut, der Zentralstelle für das Auslandsschulwesen (ZfA), dem Institut für Auslandsbeziehungen (ifa), dem Lektorenprogramm der Robert Bosch Stiftung sowie mit der BMW-Stiftung Herbert Quandt.

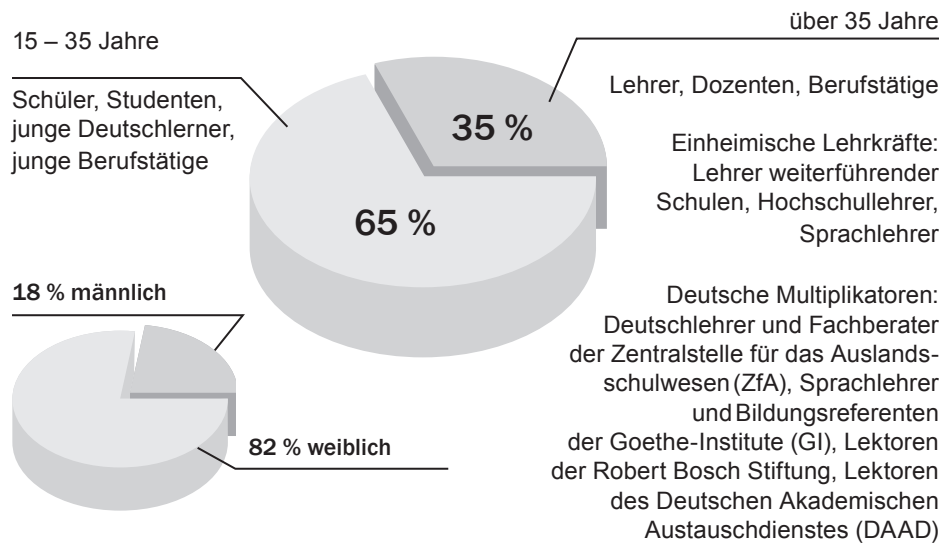


Das Goethe-Institut und die Zentralstelle für das Auslandsschulwesen empfehlen vitamin de als zusätzliches Lernmaterial für Deutsch als Fremdsprache im Ausland.

Deutsch lernen mit DaF-Materialien aus vitamin de - www.vitaminde.de/daf

ÜBER UNSERE LESER

Leserstruktur



Distribution weltweit

84	Länder
103	Bibliotheken / Deutsche Lesesäle
1118	Schulen weltweit (Deutsches Sprachdiplom / KMK)
135	Schulen: Partner der Zukunft (Fit)
51	Goethe-Institute (im Ausland)
52	Sprachlernzentren der Goethe-Institute
154	Hoch- und Fachschulen (im Ausland)
67	Lektorate DAAD u. Robert Bosch Stiftung
321	Kulturzentren der deutschen Minderheit
2712	Einzelabonnenten

Auflage nach Rang – die ersten 20 Länder

Russland	6202
Polen	1902
USA	1877
China	1581
Serbien	1390
Ukraine	1140
Kroatien	965
Rumänien	902
Weißrussland	764
Kasachstan	753
Ungarn	741
Tschechien	734
Slowakei	686
Bulgarien	650
Indien	633
Usbekistan	628
Italien	613
Kanada	598
Brasilien	417
Chile	412

Auflage nach Regionen

West-, Mittel- u. Osteuropa:	12747
Russland / GUS-Länder:	11072
Ost- u. Südasien:	3708
Süd-, Mittel- u. Nordamerika:	4030
Afrika:	355
Australien:	88
Auflage:	32.000 Exemplare (Dez. 2016)

Deutschlerner und Deutschlehrer schätzen vitamin de als informatives und unterhaltsames Medium zum Deutsch lernen und lehren!

Umfrage unter Einzelabonnenten von vitamin de

- 99 % interessieren sich für Bildung und Kultur
- 90 % interessieren sich für innovative Technik
- 85 % sind Mitglied eines sozialen Netzwerkes
- 83 % nutzen täglich das Internet
- 72 % interessieren sich für Mode
- 50 % treiben regelmäßig Sport

Waren Sie schon in Deutschland?

- Ja 62%
- Nein 38%

Was haben Sie in Deutschland gemacht?

- Urlaub 39%
- Deutsch lernen 31%
- Weiterbildung 27,5%
- Privat 26,5%
- Studium 15%
- Arbeit 11%
- Geschäftlich 6%

Was würden Sie noch gerne in Deutschland machen?

- Urlaub 77%
- Studium 40%
- Arbeit 33,5%



Deutschlehrerin Jewgenij Konewa aus Kursk in Russland verwendet vitamin de im Deutschunterricht.

Die beliebtesten Themen:

Landeskunde	91%
Leben und Gesellschaft	80,5%
Jugend	74%
Lifestyle, Kino, Popkultur	70%
Kunst, Literatur, Theater	69%
Geschichte	58%
Sport	55%
Wirtschaft	38%
Technik	38%
Politik	30,5%

Leseverhalten bzgl. vitamin de

- Leseintensität. Ich lese...
ausführlich / fast alles. 69%
- ausgesuchte Themen. 28%
- nur einiges / wechselnd. 3%

vitamin-de-Fan
Lukas Navickas,
Schüler in Kaunas,
Litauen.



Anzahl der Leser pro Heft:

- eine Person 36%
- zwei bis drei Personen 27,5%
- bis zu sieben Personen 11%
- bis zu 15 Personen 14%
- bis zu 20 Personen 12%



ABONNEMENT

Die Zeitschrift wird im Abonnement verkauft.

vitamin de erscheint vier Mal im Jahr (März, Mai, September, Dezember).

Jahresabonnement für alle Länder (außer Russland) mit 4 Ausgaben: 16 Euro, inklusive Porto.

Jahresabonnement in Russland mit 4 Ausgaben: 460 Rubel, inklusive Porto.

vitamin de wird in alle Länder mit der Post geliefert.

Anfragen / Bestellungen in Deutschland:

Verein „vitamin de e.V.“
Danziger Str. 6
10435 Berlin
abo-welt@vitaminde.de
Tel.: +49 (0)157-7287 4308

in Russland:

Redaktion vitamin de
ul. Puschkina 67
644010 Omsk
abo@vitaminde.de
Tel.: +7/3812/390951
sowie unter:

www.vitaminde.de/abo



WERBEN

„Made in Germany“ im Ausland

Wie bewerten die vitamin-de-Leser deutsche Produkte?

als Spitzenqualität	32%
hochwertig	56%
gut	11%
durchschnittlich	0%
minderwertig	1%

Welche Produkte aus Deutschland schätzen vitamin-de-Leser als hochwertig ein?

Autos	88%
Haushaltsgeräte	67%
Medikamente	52%
Lebensmittel	38%
Werkzeuge	35%
Bekleidung	30,5%
Kosmetik	30%
Spielwaren	26,5%
Sportbekleidung	26,5%
Unterhaltungselektronik	25%
Möbel	15%

Quelle:
Leserbefragung,
Redaktion vitamin de,
Mai 2013

vitamin-de-Fan
Moru Li, Student,
Jinjiang College,
in Sichuan,
China.



Werben mit vitamin de

Konzipiert als Publikumszeitschrift mit modernem Design ist vitamin de eine ideale Plattform für attraktive Anzeigenschaltung.

Deutsche Unternehmen und Bildungsträger können über vitamin de ihre Produkte und Angebote Jugendlichen und jungen Erwachsenen in vielen Ländern weltweit professionell und breitenwirksam präsentieren.

Durch Abonnements in Klassensatzstärke erreicht vitamin de pro Ausgabe über 80.000 Jugendliche und junge Erwachsene.

Werbung in vitamin de schafft bei der jugendlichen Zielgruppe Markenaffinität und erleichtert somit frühzeitige Kundenbindung.



Anzeigenleitung

Anfragen: Robert Teschner
+49/30/52135798
+7913/9778627
teschner@vitaminde.de
reklama@vitaminde.de

Ausgewählte Werbekunden 2012 bis 2016

Akademie Klausenhof
Alexander von Humboldt-Stiftung
Au-pair Vermittlung Heike Hambloch
Bauhaus-Universität Weimar
Bundeszentrale für politische Bildung
Cornelsen
Christkindlesmarkt Nürnberg
DAAD
Deutsches Meeresmuseum Ozeaneum
die 9 Städte in Niedersachsen
Duden
Europa-Universität Viadrina
Fachhochschule Brandenburg
Freie Universität Berlin
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg
Germanwings
Gütegemeinschaft Au-Pair e.V.
Goethe-Institut
Goethe-Universität Frankfurt am Main
Hochschule Fulda
IDT Bozen 2013
Johannes Gutenberg-Universität Mainz
IHK Düsseldorf
Karlsruhe 2014
Klett
Langenscheidt
Philipps-Universität Marburg
Reiss-Engelhorn-Museen
Sachsen-Anhalt / Straße der Romanik
Sprachlernzentren – Goethe-Institut
Studieren in Deutschland / Land der Ideen
Technische Universität Dresden
Theodor-Heuss-Kolleg
Universität Bremen
Universität Paderborn
Universität Potsdam
Universität Siegen
Universität Ulm
Universität zu Lübeck
Verein für internationale Jugendarbeit
Völklinger Hütte – UNESCO-Weltkulturerbe
Wilhelms-Universität Münster
Zeit-Studienführer

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit vitamin de!

WERBEN

Kontakt

Verein „vitamin de e.V.“
 Danziger Str. 6 / 10435 Berlin
 Robert Teschner
 verein@vitaminde.de
 teschner@vitaminde.de

Anzeigenpreise vitamin de

Auflage: 30.000 bis 32.000 Exemplare (pro Ausgabe), Leserkontakte: 80.000 – 100.000 (pro Ausgabe), 4 Ausgaben im Jahr (März, Mai, September, Dezember)

	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
Umschlag S. 2, S. 3	1900 €	-	-
Umschlag S. 4	2600 €	-	-
Doppelseite	2200 €	-	-
Seiten innen	1400 €	900 €	650 €
Rubrikanzeige (bis 40 x 90 mm)	350 €		

Rabattstaffel (Malstaffel): 2 Anzeigen: 5 %, 3 Anzeigen: 10 %, 4 Anzeigen: 15 %

Alle Anzeigen 4-C, + 3 mm Beschnittzugabe. Daten als PDF-, PSD-, EPS- oder TIFF-Datei per E-Mail an teschner@vitaminde.de, Versand per FTP-Server oder per Post auf CD-Rom an die Redaktionsadresse in Omsk. Mittlerprovision beträgt 15%.

Termine Ausgaben vitamin de 2017

	vde 72	vde 73	vde 74	vde 75
Redaktionsschluss	22.01.	24.03.	03.07.	04.10.
Anzeigenschluss	30.01.	08.04.	18.07.	20.10.
Erscheinungstermin	07.03.	15.05.	12.09.	14.11.

Online-Anzeigen und Werbung bei www.vitaminde.de:
 Logo- und Bannerwerbung mit Verlinkung auf die eigene Homepage.
 JPG- und GIF-Dateien mit max. 140 x 140 Pixeln. Fixpreise auf der Startseite:

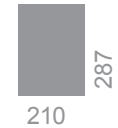
- pro Monat 500 €
- pro Quartal 800 €
- pro Jahr 2800 €

Bei Interesse sind erweiterte Belegungen auf Unterseiten möglich.
 Individuelle Preisvereinbarungen sind möglich.

Als modernes und weltweit verbreitetes Jugendjournal ist vitamin de ein attraktives Medium für Ihre Anzeigenschaltung.

WERBEFLÄCHEN

Grund-Maße Publikation: 210 mm breit, 287 mm hoch



Umschlag

Umschlag
Seite 2,
Seite 3
210 x 287 mm
1900 €

Umschlag
Seite 4
210 x 287 mm
2600 €

Seiten innen und andere Formate

SCHÖNE AUSSICHTEN
Das Berufung zum Jahreswechsel
HARIBO
1 Seite innen
210 x 287 mm
1400 €

HILFREICH FÜR DEN BERUF?
Finden Sie Ihren Beruf
www.linkedin.com
1/2 Seite
210 x 142 mm
900 €
1/2 Seite
105 x 287 mm

BUND GÜRS LEBEN?
1/3 Seite
210 x 96 mm
650 €
1/3 Seite
70 x 287 mm

CD
Beilagen und Beihefter
im Format
bis max. 205 x 282 mm
bis 30 g auf Anfrage
500 € pro Tsd.

Effektiv werben in vitamin de!