

vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23

Text: *Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer*

Thema: Medien in Deutschland

Niveau GER ab B2

Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen

## Aufgabe 1

Wer ist dieser junge Mann? Was macht er gerade? Was vermuten Sie?



## Aufgabe 2

Bilden Sie aus dem folgenden Buchstabenhaufen ein Wort, das eine Person beschreibt. Was ist das für eine Person? Was macht sie?

**nfecn lurel**

## Aufgabe 3

Hören Sie das Audio (MP3) zum Text „Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer“ aus vitamin de, Nr. 107, S. 22. Was ist das Hauptthema bei den befragten jungen Leuten? Wählen Sie die passende Antwort (a, b, c, oder d) aus.

- a) Welche sozialen Medien sind am beliebtesten?
- b) Wie beeinflussen Influencer junge Menschen und welche Regeln haben sie zu beachten?
- c) Wie kann man selbst ein erfolgreicher Influencer werden?
- d) Warum sind Werbekennzeichnungen wichtig?

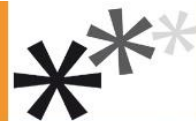
**Zum Hören oder Downloaden eines MP3 gehen Sie auf:**

► [www.vitaminde.de](http://www.vitaminde.de) ► Arbeitsblätter und Audios ► Ausgabe Nr.

→ zum Hören des gewünschten MP3 klicken Sie auf „Play“ in dem blauen Audioplayer

→ zum Downloaden des MP3 klicken Sie auf den orangenen Button „MP3 downloaden“; dort mit der rechten Maustaste in den Audioplayer klicken → dann auf „Audio speichern unter“ klicken und das Audio speichern

<https://learningapps.org/watch?v=pj87jfm7325>

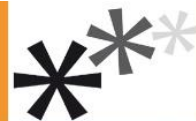
**vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23****Text: Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer****Thema: Medien in Deutschland****Niveau GER ab B2****Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen**

## Aufgabe 4

**Lesen Sie den Text „Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer“ aus vitamin de, Nr. 107, S. 22. Wer sagt hier was? Ordnen Sie richtig zu.**

1. „Ich schaue mir lieber Videos über Computerspiele an, als mich mit politischen Inhalten in den sozialen Medien zu beschäftigen.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
2. „Oft kaufen Menschen Produkte, die sie eigentlich gar nicht brauchen, nur weil ein Influencer sie beworben hat.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
3. „Auch Menschen mit wenigen Followern können andere beeinflussen, deshalb sollte man gut über seine Posts nachdenken.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
4. „Ich finde Schleichwerbung problematisch, weil ich sie nicht immer sofort erkenne.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
5. „Influencer können sogar die Sprache verändern, indem sie neue Wörter erfinden.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
6. „Wenn ich ein Spiel kaufe, dann aus eigenem Interesse und nicht, weil es ein Influencer empfohlen hat.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
7. „Influencer verdienen viel Geld mit Werbung, aber die Produkte sind nicht immer gut.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch
8. „Ich achte oft nicht auf Werbekennzeichnungen, weil ich sowieso weiß, dass es Werbung ist.“  
☐ Emmanuel Maier   ☐ Henrik Antesberger   ☐ Emilio Werner   ☐ Lara Frisch

<https://learningapps.org/watch?v=pce72dd1325>



**vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23**  
**Text: Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer**

**Thema: Medien in Deutschland**  
**Niveau GER ab B2**  
**Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen**

## Aufgabe 5

Welchen Aussagen aus Aufgabe 4 stimmen Sie zu, welche sehen Sie kritisch? Begründen Sie Ihren Standpunkt. Arbeiten Sie in Gruppen.

*Folgende Redemittel helfen Ihnen dabei:*

<b>Zustimmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ich stimme ... zu.</li> <li>... hat vollkommen recht.</li> <li>Ich bin ganz deiner Meinung.</li> </ul>	<b>Zustimmen und ergänzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ich stimme ... zu, möchte aber hinzufügen, dass ...</li> <li>Da stimme ich ... zu, man sollte jedoch nicht vergessen, ...</li> </ul>
<b>Teilweise zustimmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>... hat teilweise recht, aber ...</li> <li>Ich verstehe die Meinung von ..., jedoch ...</li> <li>Einerseits stimme ich ... zu, andererseits ...</li> </ul>	<b>Widerspruch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das sehe ich etwas anders, weil ...</li> <li>Ich verstehe den Standpunkt von ..., aber ich bin anderer Meinung.</li> <li>Da bin ich nicht ganz der Meinung von ...</li> </ul>

## Aufgabe 6

Hören Sie das Audio (MP3) zum Text „Mein Einfluss – Influencerin Sammy über ihre Verantwortung“ aus vitamin de, Nr. 107, S. 23. Welche der folgenden Aussagen sind „richtig“ (r), welche „falsch“ (f)? Kreuzen Sie an.

1. Sammy hat über 100 000 Follower auf ihren Social-Media-Kanälen.	<b>r</b>	<b>f</b>
2. Für Sammy bedeutet Medienkompetenz, möglichst viele Videos zu posten.	<b>r</b>	<b>f</b>
3. Sammy findet parasoziale Beziehungen zwischen Jugendlichen und Influencern problematisch.	<b>r</b>	<b>f</b>
4. Sie ist der Meinung, dass Werbung immer und für jeden deutlich als solche zu erkennen sei.	<b>r</b>	<b>f</b>
5. Sammy hat ihren Social-Media-Kanal bereits mit 20 Jahren gestartet, weil sie damals besonders selbstbewusst war.	<b>r</b>	<b>f</b>

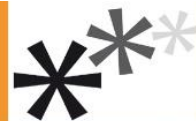
**Zum Hören oder Downloaden eines MP3 gehen Sie auf:**

► [www.vitaminde.de](http://www.vitaminde.de) ► Arbeitsblätter und Audios ► Ausgabe Nr.

→ zum Hören des gewünschten MP3 klicken Sie auf „Play“ in dem blauen Audioplayer

→ zum Downloaden des MP3 klicken Sie auf den orangenen Button „MP3 downloaden“; dort mit der rechten Maustaste in den Audioplayer klicken → dann auf „Audio speichern unter“ klicken und das Audio speichern

<https://learningapps.org/watch?v=pno2p7wcj25>

**vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23****Text: Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer****Thema: Medien in Deutschland****Niveau GER ab B2****Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen**

## Aufgabe 7

Schreiben Sie die Wörter aus der Wortbox in die jeweils richtigen Satzlücken.

Verantwortung	halten	Kaufverhalten	Reichweite	kennzeichnen
---------------	--------	---------------	------------	--------------

Influencer haben oft eine große (1)\_\_\_\_\_ und damit eine große (2)\_\_\_\_\_. Sie müssen sich an Regeln (3)\_\_\_\_\_, z. B. Werbung deutlich (4)\_\_\_\_\_. Trotzdem können sie das (5)\_\_\_\_\_ ihrer Follower stark beeinflussen.

<https://learningapps.org/watch?v=pmos4adst25>

## Aufgabe 8

Finden Sie für die Satzanfänge (1 – 5) die jeweils passende Ergänzung (A – E).

- |  |  |
|--|--|
| 1. Wenn Influencer Werbung machen, müssen sie diese ...              | A. Verantwortung bewusst sind.             |
| 2. Es ist wichtig, dass Influencer sich ihrer ...                    | B. Reichweite eines Posts täuschen lassen. |
| 3. Bevor man etwas online teilt, sollte man ...                      | C. guttun.                                 |
| 4. Das ständige Vergleichen mit Influencern kann auf Dauer nicht ... | D. klar kennzeichnen.                      |
| 5. Man sollte sich nicht von der großen ...                          | E. es sich zweimal überlegen.              |

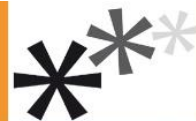
<https://learningapps.org/watch?v=ptze21zca25>

## Aufgabe 9

Schreiben Sie die jeweils richtige Präposition in die Satzlücken (1 – 4).

1. Influencer müssen sich \_\_\_\_\_ die Gesetze halten.
2. Viele Jugendliche richten sich \_\_\_\_\_ den Trends ihrer Lieblingsinfluencer.
3. Es ist wichtig zu lernen, wie man vernünftig \_\_\_\_\_ Werbung umgeht.
4. Man sollte sich nie \_\_\_\_\_ den perfekten Bildern in den sozialen Medien täuschen lassen.

<https://learningapps.org/watch?v=pzka8wucc25>



vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23  
Text: *Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer*

Thema: Medien in Deutschland  
Niveau GER ab B2  
Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen

## Aufgabe 10

Finden Sie zu den fett markierten Begriffen das jeweils passende Synonym aus der Wortbox.  
Hinweis: Nicht alle Wörter passen!

umgehen	Follower	sich richten	die Verantwortung	stummschalten
sich täuschen		sich trauen	die Unterhaltung	überlegen

1. Viele Menschen **orientieren sich** an den Meinungen von Influencern. = \_\_\_\_\_
2. Die Anzahl der **Menschen, die deine Posts regelmäßig sehen**, ist sehr wichtig. = \_\_\_\_\_
3. Es ist nicht leicht, mit Stress gut **klarzukommen**. = \_\_\_\_\_
4. Bevor man etwas postet, sollte man genau **nachdenken**. = \_\_\_\_\_

<https://learningapps.org/watch?v=p74ad67tk25>

## Aufgabe 11

Bilden Sie zu den folgenden Verben das jeweilige Nomen.

Beispiel: *kennzeichnen* -> die *Kennzeichnung*

1. unterhalten -> die \_\_\_\_\_
2. verantworten -> die \_\_\_\_\_
3. täuschen -> die \_\_\_\_\_
4. überlegen -> die \_\_\_\_\_

<https://learningapps.org/watch?v=p4zsh5e2n25>

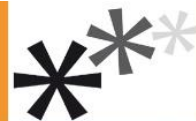
## Aufgabe 12

Erstellen Sie Tipps, wie man mit Informationen aus Blogs bzw. Kanälen von Influencern umgehen sollte. Diese Fragen können Ihnen dabei helfen:

**Frage 1:** Viele Influencer zeigen nur das Beste aus ihrem Leben. Wie gehen Sie mit diesen perfekten Bildern um?

**Frage 2:** Wenn Sie etwas sehen, das Ihnen gefällt – zum Beispiel Kleidung oder ein Spiel –, wie treffen Sie dann die Entscheidung, ob Sie es kaufen?

**Frage 3:** Jeder kann heute Inhalte posten. Welche Verantwortung haben Ihrer Meinung nach normale Nutzer/innen wie Sie und welche Macht haben sie?



vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23

Text: *Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer*

Thema: Medien in Deutschland

Niveau GER ab B2

Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen

## Aufgabe 13

***Rollenspiel:*** Ihr Freund erzählt Ihnen, dass er sich teure neue Sneaker kaufen will, weil sein Lieblingsinfluencer sie in jedem zweiten Post trägt und sagt, sie seien „ein Muss“. Sie kennen Ihren Freund und wissen, dass er eigentlich sparen möchte. Spielen Sie einen Dialog zwischen sich und Ihrem Freund nach.

***Wörter und Redemittel, die Sie verwenden sollten:***

- mindestens **zwei Redemittel der Zustimmung oder des Widerspruchs** (z. B. „Das verstehe ich, aber ...“, „Da bin ich anderer Meinung, weil ...“, „Ja, das stimmt, jedoch ...“)
- das Wort „**Kaufverhalten**“
- ein **Ratschlag** (z. B. „Hast du schon ...?“, „Vielleicht solltest du ...?“, „Wie wäre es mit ...?“)
- die Phrase „**sich nach jemandem richten**“

## Aufgabe 14

Sie sind ein Influencer mit 50 000 Followern. Sie möchten einen Blogbeitrag zum Thema „Nachhaltiges Leben“ schreiben. Sie haben ein Foto von sich mit einer neuen, teuren Wasserflasche aus Edelstahl gemacht, die Ihnen eine Firma kostenlos geschickt hat. Sie sollen jedoch diese Flasche in Ihrem Beitrag positiv erwähnen. Sie können auch ein anderes Produkt Ihrer Wahl vorstellen.

***Schreiben Sie den Text für Ihren Post (80 – 120 Wörter). Beachten Sie dabei die folgenden Punkte:***

- Entscheiden Sie sich: Wollen Sie das Produkt klar bewerben oder wollen Sie einen allgemeinen Tipp zum Thema Nachhaltigkeit geben?
- Denken Sie an Ihre Verantwortung: Ist Ihr Text ehrlich? Könnten Ihre Follower dadurch ein Produkt kaufen, das sie eigentlich gar nicht brauchen?

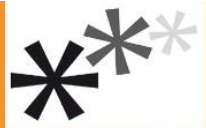
***Verwenden Sie die passenden Redemittel:***

- **seine Meinung äußern:** „Ich finde ...“, „Meiner Meinung nach ...“, „Ich persönlich ...“
- **einen Rat geben:** „Man sollte ...“, „Es ist gut, wenn ...“, „Ich empfehle ...“
- **Werbung kennzeichnen (wenn Sie sich dafür entscheiden):** „Dieser Beitrag wurde unterstützt von ...“, „Die Firma ... hat mir ...“

## Aufgabe 15

Ist Influencer ein Beruf? Begründen Sie Ihre Meinung. Diskutieren Sie in der Lerngruppe.





**vitamin de, Nr. 107/Winter 2025, S. 22 – 23**

**Text: *Immer mehr Follower – Die Macht der Influencer***

**Thema: Medien in Deutschland**

**Niveau GER ab B2**

**Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen**

## Methodische Hinweise und Lösungen

### Lernziele

- Die Lernenden können einen Hörtext über die Tätigkeit von Influencern global verstehen.
- Die Lernenden können einem Lesetext über die Tätigkeit von Influencern Informationen selektiv entnehmen.
- Die Lernenden können Meinungen von anderen Personen über die Tätigkeit von Influencern kritisch kommentieren.
- Die Lernenden können Tipps für einen kritischen Umgang mit Influencer-Blogs geben.
- Die Lernenden können in einem Blogbeitrag ein Produkt vorstellen.

## Lösungen

### Aufgabe 2

Influencer

### Aufgabe 3

b)

### Aufgabe 4

1. Emmanuel Meier
2. Henrik Antesberger
3. Lara Frisch
4. Emilio Werner
5. Emilio Werner
6. Emmanuel Meier
7. Henrik Antesberger
8. Emilio Werner

### Aufgabe 6

1. r, 2. f, 3. r, 4. f, 5. f

### Aufgabe 7

1. Reichweite, 2. Verantwortung, 3. halten, 4. kennzeichnen, 5. Kaufverhalten

### Aufgabe 8

1. D, 2. A, 3. E, 4. C, 5. B

### Aufgabe 9

1. an, 2. nach, 3. mit, 4. von

### Aufgabe 10

1. sich richten, 2. Follower, 3. umgehen, 4. überlegen

### Aufgabe 11

1. die Unterhaltung, 2. die Verantwortung, 3. die Täuschung, 4. die Überlegung