



Die Sprachlernzeitschrift für junge Deutschlerner im Ausland!



Deutschland aktuell / Lesetexte für Deutsch als Fremdsprache

2012
MEDIADATEN

ÜBER UNS

Auf einen Blick

Redaktion / Verlag	Verein „vitamin de e.V.“ / NKP „Press.DE“
Herausgeber	Verein „vitamin de e.V.“ / Goethe-Institut Russland / NKP „Press.DE“ (Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg: VR 25254B)
Objektleitung	Robert Teschner (teschner@vitaminde.de)
Erscheinungsweise	4 Ausgaben im Jahr (März, Mai, September, November) zzgl. einer thematischen Sonderausgabe
Zeitschriftentyp	Sprachlernzeitschrift / Jugendjournal / Fachzeitschrift
Auflage	17000 bis 19000 Exemplare (pro Ausgabe)
Verbreitung	Hauptregionen: Osteuropa, Russland, Zentralasien, Ostasien
Leser	minimal 60000 (pro Ausgabe)
Zielgruppe	junge Deutschlerner, Studenten, Schüler, Sprachlehrer, Dozenten, Multiplikatoren und Kulturmittler im Ausland sowie Angehörige der deutschen Minderheit in Osteuropa, Russland und den Ländern der GUS
Preis	Einzelheftpreis für alle Länder 3,50 Euro, (in Russland 2,25 Euro), Rabatte für einheimische Schulen und Universitäten
Umfang	40 bis 48 Seiten
Format	210 x 287 mm
Papier	Umschlag 170 g/qm, Inhalt 80 g/qm
Druck	4/4 farbig, Bogenoffset
Bindung	Klammerheftung

Steckbrief vitamin de

vitamin de bietet jungen Deutschlernern, Studenten, Sprachlehrern sowie allen an Deutschland Interessierten weltweit vielseitige und aktuelle Lesetexte zum Thema Deutschland. Zu allen Beiträgen gibt es einen umfangreichen Service für Deutsch als Fremdsprache (DaF). Ein professionelles Redaktionsteam aus deutschen Journalisten und Fachkräften für Deutsch als Fremdsprache findet die Themen, die junge Leute interessieren und setzt sie modern und leserfreundlich um. vitamin de liefert Informationen über Deutschland aus Alltag, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Feste Rubriken wie Landeskunde, Leben, Studium, Jugend und Kultur sind speziell auf die Interessen jugendlicher Leser abgestimmt.

vitamin de erscheint vier Mal im Jahr als Printausgabe mit einer Auflage von 17 000 bis 19 000 Exemplaren.

INHALT

Landeskunde



Grundwissen und Fakten über Deutschland und die deutschsprachigen Länder.

Leben



Deutschland heute: Alltag, Freizeit, Jugendwelten, Wohnen, Trends, Werte.

Feste Rubriken wie Landeskunde, Leben, Studium, Jugend und Kultur zeichnen ein aktuelles und abwechslungsreiches Deutschlandbild.

Studium und Stipendium



Vielseitige Informationen und Beiträge zu Studium und Hochschulen, Stipendien und Austauschprogrammen in Deutschland. Tipps für Karriere, Beruf und Bewerbung.

Regionalseiten: Belarus, Westeuropa, Ostasien, Russland, Ukraine, Zentralasien



Arbeitsblätter und Sprachkarten zu Texten aus vitamin de



Arbeitsblätter und Hörtexte für das Lese- und Hörverstehen zu Texten in vitamin de. Kostenlos downloaden im Internet!



vitamin de für den Deutschunterricht



- stilistisch prägnantes Deutsch für ein effektives Lesetraining
- Sprachkarten, Übersetzungshilfen, Tests
- Unterhaltung mit Quiz, Comic, Horoskop
- Erfahrungsberichte, Experteninterviews
- Editorial Design auf hohem Niveau
- Thematische Sonderausgaben

Fachberatung und Partner

vitamin de arbeitet eng zusammen mit dem Goethe-Institut Russland, der Zentralstelle für das Auslandsschulwesen (ZfA), dem Institut für Auslandsbeziehungen (ifa), der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), dem Lektorenprogramm der Robert Bosch Stiftung sowie mit der BMW-Stiftung Herbert Quandt.



DAAD

Das Goethe-Institut Russland, die Zentralstelle für das Auslandsschulwesen und der DAAD Russland empfehlen vitamin de als zusätzliches Lernmaterial für Deutsch als Fremdsprache.

- * Leichte Texte (A2)
- ** Mittelschwere Texte (B1)
- *** Schwere Texte (B2 - C1)

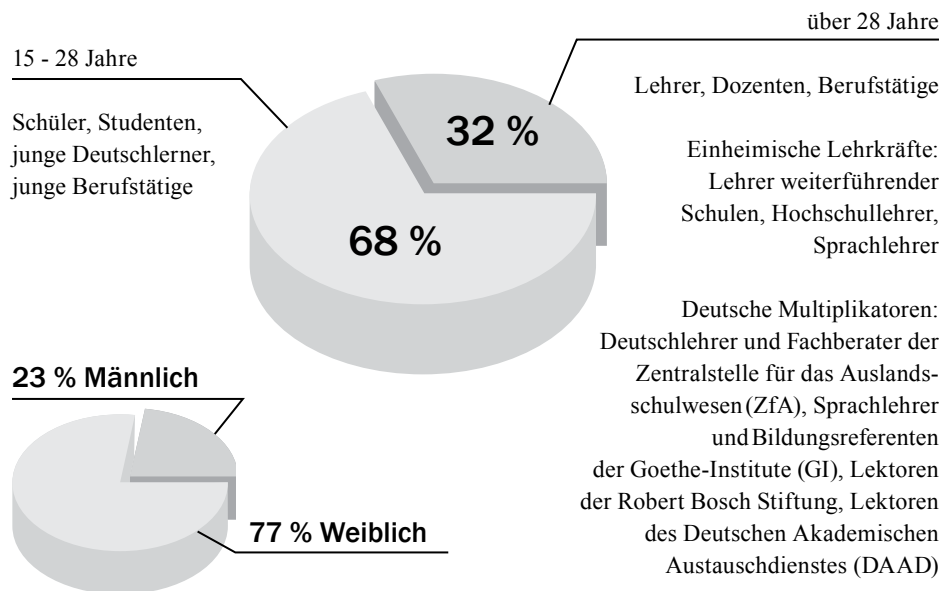
Alle Texte sind nach den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen gekennzeichnet.

Deutsch trainieren mit DaF-Materialien aus vitamin de

www.vitaminde.de/daf

ÜBER UNSERE LESER

Leserstruktur



Distribution weltweit

- 122 Bibliotheken/Deutsche Lesesäle
- 12 Botschaften und Konsulate
- 457 Schulen weltweit
(Deutsches Sprachdiplom)
- 1453 Einzelabonnenten
- 24 Goethe-Institute (im Ausland)
- 144 Hoch- und Fachschulen
- 360 Kulturzentren der deutschen Minderheit
- 67 Lektorate und
Informationszentren des DAAD
und der Robert Bosch Stiftung
- 132 „Schulen: Partner der Zukunft“ (Pasch)
- 57 Sprachlernzentren der Goethe-Institute

Lebensstil der Leser

- 97 % bewerten deutsche Produkte
als hochwertig
- 89 % legen Wert auf Kosmetik
und Pflegeprodukte
- 84 % leben in Städten
- 82 % legen Wert auf modische und
qualitativ hochwertige Kleidung
- 80 % besitzen ein Handy
- 76 % interessieren sich für Bildung
und Kultur
- 73 % treiben regelmäßig Sport
- 65 % sind Computer- und Internetnutzer
- 51 % reisen nach Deutschland
(beruflich, Urlaub, Weiterbildung,
Familie, Freunde)

Stand: Dezember 2009 Quelle: Datenerhebung/Leserbefragung

Deutschlerner und Deutschlehrer schätzen vitamin de als informatives und unterhaltsames Medium zum Deutsch lernen und lehren.

WERBEN

Werben mit vitamin de

Konzipiert als Publikumszeitschrift mit modernem Design ist vitamin de eine ideale Plattform für attraktive Anzeigenschaltung.

Deutsche Unternehmen und Bildungsträger können über vitamin de ihre Produkte und Angebote Jugendlichen und jungen Erwachsenen in vielen Ländern weltweit professionell und breitenwirksam präsentieren.

Durch Abonnements in Klassensatzstärke erreicht vitamin de pro Ausgabe bis zu 60 000 Jugendliche und junge Erwachsene.

Werbung in vitamin de schafft bei der jugendlichen Zielgruppe Markenaffinität und erleichtert somit frühzeitige Kundenbindung.



Anzeigenleitung:

Anfragen: Robert Teschner
Tel.: (007) 3812-390951
(1049) 030-52135798
E-Mail: teschner@vitaminde.de
reklama@vitaminde.de

Ausgewählte Werbekunden 2009 bis 2011

Alexander von Humboldt-Stiftung
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Au-pair-Vermittlung Heike Hambloch
Bauhaus-Universität Weimar
Bundeszentrale für politische Bildung
Carl Duisberg Centren
Cornelsen
DAAD
Duden
Europainstitut Klaus Mehnert Kaliningrad
Europa-Universität Viadrina
Europäische Route der Backsteingotik
Frankfurter Allgemeine Zeitung
Freie Universität Berlin
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Gütegemeinschaft Au pair e.V.
Goethe-Institut
Haribo
HiPotentials
Hochschule Fulda
Hochschule Hof
Hueber
IDT 2009
Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Langenscheidt
Klett
KulturProjekteBerlin
Philipps-Universität Marburg
Reiss-Engelhorn-Museen
Salamander
Technische Universität Ilmenau
Technische Universität Dresden
TestDaF
Theodor Heuss Kolleg
Universität Paderborn
Universität Siegen
Universität Ulm
Zeit-Studienführer

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit vitamin de!

WERBEN

Anzeigenpreise vitamin de

Auflage: 17000 bis 19000 Exemplare, Leserkontakte: min. 60000 (pro Ausgabe)

	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
Umschlag S. 2, S. 3	1 700 €	-	-
Umschlag S. 4	2 500 €	-	-
Doppelseite	2 000 €	-	-
Seiten innen	1 200 €	700 €	500 €
Rubrikanzeige (bis 40 x 90 mm)	250 €		

Rabattstaffel (Malstaffel): 2 Anzeigen: 5 %, 3 Anzeigen: 10 %, 4 Anzeigen: 15 %

Alle Anzeigen 4-C, + 3 mm Beschnittzugabe. Daten als PDF-, PSD-, EPS- oder TIFF-Datei per E-Mail an teschner@vitaminde.de, Versand per FTP-Server oder per Post auf CD-Rom an die Redaktionsadresse in Omsk. Mittlerprovision beträgt 15%.

Termine vitamin de Ausgaben 2012

	vde 52	vde 53	vde 54	vde 55
Redaktionsschluss	14.01.	30.03.	23.07.	08.10.
Anzeigenschluss	08.02.	09.04.	13.08.	15.10.
Erscheinungstermin	05.03.	04.05.	10.09.	13.11.

Online-Anzeigen und Werbung bei www.vitaminde.de:
Logo- und Bannerwerbung mit Verlinkung auf die eigene Homepage. JPG- und GIF-Dateien mit max. 140 x 140 Pixeln. Fixpreis pro Monat auf der Startseite 350 Euro, pro Quartal 750 Euro, pro Jahr 2000 Euro. Individuelle Preisvereinbarungen sind möglich.

Als modernes und weltweit verbreitetes Jugendjournal ist vitamin de ein attraktives Medium für Ihre Anzeigenschaltung.

WERBEFLÄCHEN

Umschlag

Umschlag
Seite 2,
Seite 3
210 x 287 mm
1 700 €

Umschlag
Seite 4
210 x 287 mm
2 500 €

Seiten innen und andere Formate

1 Seite innen
210 x 287 mm
1 200 €

1/2 Seite
144 x 210 mm
700 €
1/2 Seite
105 x 287 mm

1/3 Seite
210 x 96 mm
500 €
1/3 Seite
287 x 70 mm
500 €

CD
Flyer
Beilagen und Beihefter
im Format
bis max. 205 x 282 mm
bis 30 g auf Anfrage
400 € pro Tsd.

Effektiv werben mit vitamin de!