

Text: Topmodel Heidi Klum - Zwischen Fashion und Familie

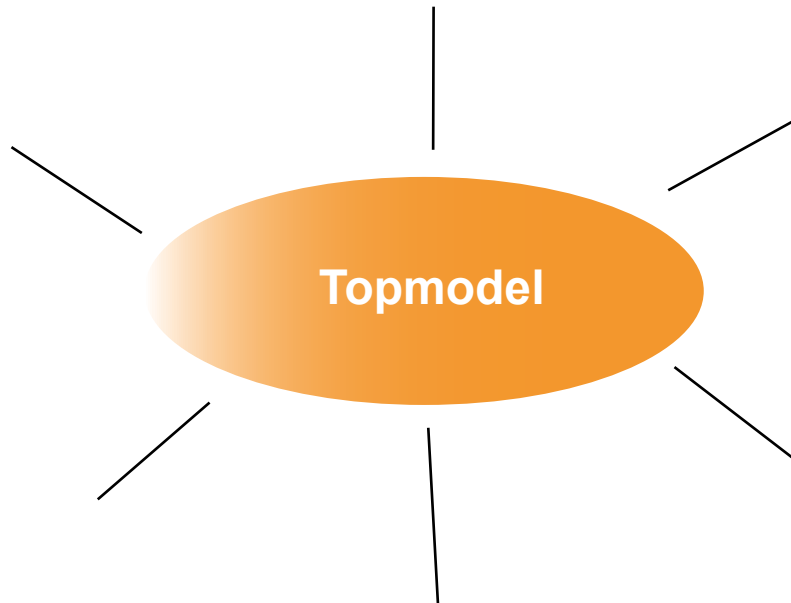


Hörverstehen



Leseverstehen

**1.1. Was braucht man, um ein Topmodel zu sein?
Schreiben Sie Ihre Assoziationen auf.**



**2. Trennen Sie die Wörter und schreiben Sie den Text richtig ab.
Beachten Sie dabei die Satzzeichen und die Großschreibung.**

SIEVERKÖRPERTDENWAHRGEWORDENENTRAUMTAUSENDERMÄDCHENINWE-
STUNDOSTDERFRAUAUSEINERDEUTSCHENPROVINZSTADTGELANGDERAUF-
STIEGINDERINTERNATIONALENMODEWELTHEIDIKLUMARBEITETESICHMITKÖPF-
CHENUNDPowerZUMTOPMODELHOCH

Text: Topmodel Heidi Klum - Zwischen Fashion und Familie

Hörverstehen



Leseverstehen

3. Hören Sie den Text und nummerieren Sie die Reihenfolge der Wörter, wie sie im Text vorkommen.

- Abitur
- Castingshow
- Jahreseinkommen
- Küche
- Modelwettbewerb
- Modezar
- Privatleben
- Werbekampagnen

4. Lesen Sie nun den Text und betiteln Sie die Abschnitte.

Schön, jung, erfolgreich. Das alles und viel mehr ist Heidi Klum. Sie modelt und moderiert ihre Fernsehsendung „Germany’s Next Topmodel“. Daneben ist sie auch noch Ehefrau und Mutter. Flexibilität und Vielseitigkeit sind das Geheimnis ihres Erfolgs.

A) _____

Am Anfang ihrer Karriere nahm sie an einem Modelwettbewerb im deutschen Fernsehen teil. 1992 wurde die damals 19 Jahre alte Schülerin zur Siegerin des Wettbewerbs „Model ‚92“ gekürt. Mit dem Titel gewann sie einen dreijährigen Modelvertrag in den USA. Nach dem Abitur 1993 begann sie ihre Karriere vor der Kamera in New York. Seitdem ist sie auf dem Laufsteg des Labels „Victoria Secret“ und in den Modemetropolen wie London oder Mailand zu Hause. Heute, mit 35 Jahren, gehört Heidi Klum zu den Bestverdienenden im Modelgeschäft. Nach Angaben des US-Magazins „Forbes“ hatte sie im letzten Jahr ein Jahreseinkommen von etwa acht Millionen Euro.

Text: Topmodel Heidi Klum - Zwischen Fashion und Familie

Hörverstehen



Leseverstehen

B) _____

Bei allem Erfolg ist die Rheinländerin Deutschland verbunden geblieben. Auch nach Jahren in den USA bezeichnet sie die Kleinstadt Bergisch Gladbach in Nordrhein-Westfalen immer noch als ihr Zuhause. Sie schwärmt für die traditionell-deftige Küche ihrer Heimat und unterstützt soziale Projekte vor Ort. Große deutsche Unternehmen wie das Modehaus OTTO, der Autohersteller Volkswagen oder der Waschmittelkonzern Henkel verpflichteten Klum für große Werbekampagnen. Aber der Erfolg hat seinen Preis. Heidi Klum geriet am Anfang des Jahrzehnts vor allem durch ihr Privatleben immer wieder in die Schlagzeilen. Der Scheidung ihrer ersten Ehe 2003 folgte eine kurze Liebesbeziehung mit dem Formel-1-Manager Flavio Briatore. Er bestreitet bis heute, der Vater von Klums erstem Kind Leni zu sein. Im Mai 2005 heiratet sie den Sänger Seal. Das Paar bekommt zwei weitere Kinder, Henryk und Johan, und sie ziehen nach Los Angeles.

C) _____

Heidi Klums Projekt „Germany's Next Topmodel“ ist derzeit in Deutschland in aller Munde. Die am Anfang recht unspektakuläre Sendung ist in Deutschland ein voller Erfolg. Inzwischen läuft bereits die vierte Staffel der Castingshow im deutschen Fernsehen. Mehr als 21 000 Bewerbungen gingen allein dafür ein. Von Heidi Klums Fähigkeiten als Model sind jedoch nicht alle deutschen Designer besonders angetan. In den Augen von Modezar Karl Lagerfeld habe Klum mehr mit Glamour als mit Mode zu tun. Sei's drum. Der Erfolg gibt dem ehemaligen Mädchen vom Lande recht.

1. *Erfolg mit Fernsehshow*
2. *Gut im Geschäft*
3. *Ihrer Heimat verbunden*

**5. Im Text heißt es „der Erfolg hat seinen Preis“. Was meinen Sie dazu?
Diskutieren Sie im Plenum.**

Methodische Hinweise und Lösungen

WICHTIG! Man arbeitet nur mit den Arbeitsblättern und NICHT mit dem Originaltext!

2.

Sie verkörpert den wahr gewordenen Traum tausender Mädchen in West und Ost. Der Frau aus einer deutschen Provinzstadt gelang der Aufstieg in der internationalen Modewelt. Heidi Klum arbeitete sich mit Köpfchen und Power zum Topmodel hoch.

3.

- 2 Abitur
- 7 Castingshow
- 3 Jahreseinkommen
- 4 Küche
- 1 Modelwettbewerb
- 8 Modezar
- 6 Privatleben
- 5 Werbekampagnen

4.

A2 B3 C1