

vitamin de, Nr. 87 / Winter 2020, S. 16 – 17

Thema: Lebensstil

Niveau GER ab B1/B2

Lesen, Hören

Schreiben, Sprechen

Text: Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?

Aufgabe 1

In Deutschland kaufen immer mehr Menschen online ein. Wie ist es in Ihrem Land? Kaufen Sie bei Onlinehändlern oder in Läden in der Nähe ein? Bilden Sie Gruppen und diskutieren Sie das Kaufverhalten in Ihrem Land. Präsentieren Sie die Ergebnisse der Diskussion in der Klasse.

Aufgabe 2

Hören Sie den ersten Teil des MP3 „Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?“ (Audio bis 04:04 min). Wer sagt was? Kreuzen Sie bei jeder Aussage die richtige Person an.

	Selina	Manfred	Carolin	Josefina
1. Ich kaufe meine Klamotten weiterhin offline, weil ich meine Kleidung vor dem Kauf ausprobieren möchte.				
2. Für mich ist das persönliche Gespräch wichtig. Ich lasse mich gern vom Verkäufer beraten.				
3. Online kaufe ich am liebsten Kleidung und Unterhaltungselektronik.				
4. Ich kaufe grundsätzlich in den Geschäften meiner Stadt ein. Es ist wichtig, die lokalen Händler zu unterstützen.				

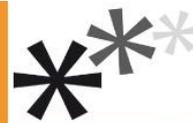
Vorbereitung Audiodatei: Laden Sie sich dafür vorab die Audiodatei (MP3) zum Text herunter:

- ▶ www.vitaminde.de ▶ Arbeitsblätter und Audios ▶ Ausgabe Nr. 87 ▶ zum Beitrag
- ▶ Hören/Download (mit der rechten Maustaste) ▶ Hören Sie den Beitrag

Aufgabe 3

Lesen Sie die Aussagen von Selina, Manfred, Carolin und Josefina im Text „Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?“ und geben Sie die Aussagen in der indirekten Rede wieder.

Beispiel: *Selina sagt, dass sie außerhalb der Stadt wohne und kein Auto habe. Deshalb kaufe sie fast alles im Internet.*



vitamin de, Nr. 87 / Winter 2020, S. 16 – 17

Thema: Lebensstil

Niveau GER ab B1/B2

Lesen, Hören

Schreiben, Sprechen

Text: Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?

Aufgabe 4

Hören Sie den zweiten Teil des MP3 „Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?“ (Audio ab 04:05 min). Kreuzen Sie „Richtig“ (R) oder „Falsch“ (F) an.

1. 82 Prozent aller Deutschen haben in den letzten zwölf Monaten mindestens einmal online eingekauft.	R	F
2. Die Menschen in Deutschland kaufen im Internet vor allem Kleidung und Schuhe, elektronische Haushaltsgeräte und Bücher.	R	F
3. Ob jemand online oder offline einkauft, hängt von der Lebenssituation des Einzelnen ab.	R	F
4. Gerade konsumkritische Leute kaufen viel online ein.	R	F
5. Einzelhändler versuchen, eigene Onlineshops anzubieten, um mit Amazon und Co mitzuhalten.	R	F
6. Eine schöne Präsentation der Produkte animiert den Kunden zum Kauf.	R	F

Vorbereitung Audiodatei: Laden Sie sich dafür vorab die Audiodatei (MP3) zum Text herunter:

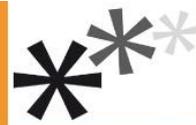
- ▶ www.vitaminde.de ▶ Arbeitsblätter und Audios ▶ Ausgabe Nr. 87 ▶ zum Beitrag
- ▶ Hören/ Download (mit der rechten Maustaste) ▶ Hören Sie den Beitrag

Aufgabe 5

Lesen Sie den Informationskasten im Text „Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?“. Fügen Sie die Wörter aus dem Kasten zu der jeweils richtigen Aussage.

34 Prozent	Einzelhändler	Faktoren	74 Milliarden
Produktqualität	Konsumkritiker	Der Onlinehandel	94 Prozent

1. ... wie Alter, Geschlecht oder Einkommen entscheiden darüber, ob jemand online oder offline einkauft.
2. ... aller Deutschen haben in den letzten zwölf Monaten mindestens einmal online eingekauft.
3. ... unterstützen die Geschäfte und Läden vor Ort.
4. ... aller Deutschen kaufen wöchentlich online ein.
5. ..., gute Preise und eine persönliche Beratung können die Kunden überzeugen, bei Einzelhändlern einzukaufen.
6. ... ist aufgrund des kostenlosen Rückversands nicht ökologisch.
7. ... wissen, dass sie online nicht mit Amazon oder Zalando mithalten können.
8. ... Euro beträgt der aktuelle Umsatz im deutschen Onlinehandel.



vitamin de, Nr. 87 / Winter 2020, S. 16 – 17

Thema: Lebensstil

Niveau GER ab B1/B2

Lesen, Hören

Schreiben, Sprechen

**Text: Konsum in Deutschland – Online oder
im Geschäft einkaufen?**

Aufgabe 6

Ordnen Sie alle Wörter der folgenden Wortreihen (1 – 5) jeweils so um, dass korrekte Sätze entstehen. Vergessen Sie nicht, alle notwendigen Satzzeichen zu setzen.

1. bedrohen/Onlinehändler/Einzelhändlern/Existenz/von/die.

2. Läden in der Nähe/gern/manche/kaufen ein/Menschen/immer noch/in

3. online/viele/dass/Menschen/bequemer/sagen/einzukaufen/ist

4. und/vor/online/alle/Kleidung/Schuhe/werden/gekauft

5. im/Deutschen/kaufen/die/Lebensmittel/meisten/Supermarkt

Aufgabe 7

Ergänzen Sie das Partizip II.

1. Ich habe im Supermarkt _____. (einkaufen)

2. Amazon hat das Paket schon vor zwei Wochen _____. (verschicken)

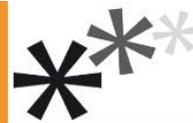
3. Hast du etwas online _____? (bestellen)

4. Hat Max die Telefonnummer vom Kundenservice _____? (aufschreiben)

5. Ich habe schon lange nichts mehr in Plastiktüten _____. (einpacken)

6. Beim Onlineshopping hat Timo _____. (fernsehen)

7. Maria hat gestern nach neuen Schuhen _____. (suchen)



vitamin de, Nr. 87 / Winter 2020, S. 16 – 17

Thema: Lebensstil

Niveau GER ab B1/B2

Lesen, Hören

Schreiben, Sprechen

Text: Konsum in Deutschland – Online oder im Geschäft einkaufen?

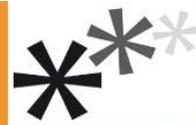
Aufgabe 8



Beschreiben und interpretieren Sie schriftlich die Karikatur. Folgende Fragen können Ihnen dabei helfen:

- Was ist abgebildet?
- Was steht im Mittelpunkt?
- Welche Überschrift könnte die Karikatur haben?
- Wie wirkt die Karikatur auf Sie persönlich?

Abb: rafyane iStock (Geschäftsmann mit Kreditkarte kauft Geschenk)



vitamin de, Nr. 87 / Winter 2020, S. 16 – 17

Thema: Lebensstil

Niveau GER ab B1/B2

Lesen, Hören

Schreiben, Sprechen

**Text: Konsum in Deutschland – Online oder
im Geschäft einkaufen?**

Methodische Hinweise und Lösungen

Lernziele:

- Die Deutschlerner können einem Lese- und Hörtext über das Thema „Konsum“ Informationen selektiv entnehmen.
- Die Deutschlerner können sich mit dem Thema " Konsum" auseinandersetzen.
- Die Deutschlerner können sich zum Thema " Konsum" äußern und ihre eigene Meinung vertreten.

Lösungen:

Aufgabe 2

1. Josefine, 2. Manfred, 3. Selina, 4. Carolin

Aufgabe 4

1. F, 2. R, 3. R, 4. F, 5. F, 6. R

Aufgabe 5

1. Faktoren, 2. 94 Prozent, 3. Konsumkritiker, 4. 34 Prozent, 5. Produktqualität, 6. Der Onlinehandel, 7. Einzelhändler, 8. 74 Milliarden

Aufgabe 6

1. Onlinehändler bedrohen die Existenz von Einzelhändlern.
2. Manche Menschen kaufen immer noch gern in Läden in der Nähe ein.
3. Viele Menschen sagen, dass online einzukaufen bequemer ist.
4. Vor allem Kleidung und Schuhe (Schuhe und Kleidung) werden online gekauft.
5. Die meisten Deutschen kaufen Lebensmittel im Supermarkt.

Aufgabe 7

1. eingekauft, 2. verschickt, 3. bestellt, 4. aufgeschrieben, 5. eingepackt, 6. ferngesehen, 7. gesucht